

# Бизнес-журнал «Стратегия»

**1** Успешные  
бизнес - кейсы

**2** Личные и профессиональные  
достижения бизнесменов

**3** Истории компаний



## Содержание



### **Дмитрий Орлов: «Дайвинг – профессия и судьба»**

Руководитель дайвинг-клуба «RuDIVE» о безграничных возможностях и незабываемых ощущениях от подводного плавания

4



### **Ирина Полозова: «Неграмотно оформленная документация найдет способ «отомстить»**

Основатель компании «NEMINFIN» уверена: если нет возможности нанять высококлассного специалиста, лучше делегировать решение ответственных задач профессионалам на аутсорсинге

10



### **Валерия Сумина: «Незабываемый отдых в хорошей компании – наше кредо»**

Сооснователь туристического агентства «PoligrafTravel» о том, почему авторские туры с первого раза становятся выбором навсегда

14

Стратегия  
Стратегия  
Стратегия

## Уважаемые партнеры, коллеги, друзья!

Вот уже ровно три месяца продолжается формирование уникального бизнес-сообщества, объединения бизнесменов, предпринимателей, топ-менеджеров крупных предприятий на базе мультиплатформы «Стратегия».

Общение, обсуждение условий сотрудничества, поиск нужных партнеров и инвесторов, организация отдыха, заключение сделок – бизнес-портал дает множество возможностей для обеспечения ключевых потребностей предпринимательской деятельности.

Однако мы отметили колоссальный интерес к разделу образование. Запрос на качественные кейсы профессионалов с реальным практическим опытом работы – очевиден.

Отвечая на этот запрос, в ближайшее время планируется расширение перечня образовательных программ.

Сейчас, когда эпоха повальных тренингов миновала, еще более ценным становится качественный продукт, помогающий добиться желанных целей бизнеса. Без ложной скромности заверяем: у нас он есть.

Уверены – вы оцените.

С уважением, сооснователь бизнес-портала  
«Стратегия»

**Валерий Сайгин**



Дмитрий Орлов:

# «Дайвинг – и профессия, и судьба»

- Дмитрий, почему такая удивительная сфера, как дайвинг, стала вашей жизнью?

- Я еще в детстве знал, что буду связан с морем и фантастическим подводным миром. Ребенком я жил в подмосковном сухопутном городе Электросталь, и мои фантазии об океане были ограничены книгами. Ровно до школьных каникул после 6 класса, когда папа свозил меня на Черное море. Здесь для меня открылся неизведанный и настолько прекрасный мир, что с той поры я навсегда влюбился в морских животных и водные просторы. Я четко осознал, что хочу, чтобы море стало частью моей судьбы.





**- То есть вы в детстве стали мечтать, что будете капитаном корабля или кем-то в этом роде?**

- Именно. Когда мои сверстники в начальной школе говорили, что хотят стать военными и космонавтами, я отвечал на вопрос, кем стану, твердо и уверенно – буду плавать под водой и любоваться коралловыми рифами.

Окружающие посмеивались, но у меня уже была цель. Учился я отлично, школу закончил с золотой медалью, и передо мной был открыт весь мир, но глубина моря и жизнь уникальных существ в ней манили меня, поэтому я поступил на биологический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова.

Обучению посвятил годы – после основной учебы была аспирантура, защитил кандидатскую диссертацию, преподавал, уезжал работать в США. Но все эти годы мое увлечение было со мной, тем более я встретил своего единомышленника – Михаила Сафонова, который стал моим партнером.

Вместе с ним мы основали компанию «RuDIVE», которая, без преувеличения скажу, уже два десятка лет прочно занимает

главную нишу в этой индустрии. За высокий уровень обучения и туризма группа «RuDIVE» получила множество наград и дипломов от международных федераций, операторов и государственных структур.

Мой жизненный путь – прямое доказательство того, что если человек чего-то страстно желает, то помешать ему не могут никакие обстоятельства, он найдет возможность заниматься любимым делом.

**- Какие люди становятся вашими основными клиентами? Натуры увлеченные, яркие, с широким кругозором, любители новых впечатлений?**

- Безусловно. Если принять во внимание пирамиду Маслоу, то наши услуги располагаются на вершине потребностей человека. Если у него закрыты основные потребности – физиологические, духовные, то человек может обратиться к сфере получения удовольствий. Поэтому к нам приходят представители определенной прослойки: успешные, состоявшиеся в жизни, представители бизнеса, политики, государственных структур, есть и студенты, которые любят жизнь, «жадные» в хорошем смысле этого слова до впечатлений.



- Дайвинг – одна из особо любимых тем у режиссеров фильмов ужасов. Как много их снято по мотивам историй о людях, оказавшихся в одиночку в открытом море, в опасности...

- Да, фильмов снято много, а жанр их – фантастика. Все они преследуют определенную цель – запугать зрителя, создать атмосферу ужаса и безысходности. И эти киноленты далеки от реальности чрезвычайно.

Еще классический фильм «Челюсти» вгонял многих людей в страх, заставлял трепетать от ужаса, режиссер прекрасно справился со своей задачей. Но хочу подчеркнуть, что современное снаряжение делает дайвинг максимально безопасным, защищает аквалангиста от многих опасностей, которые могут подстергать его.

У нас есть и тестовые возможности для тех, кто впервые хочет попробовать этот вид развлечения. Это дайв-центры, в которых начинающие аквалангисты могут попробовать свои силы перед реальным погружением. Мы с известным телеведущим Валдисом Пельшем сняли великолепный фильм «Большой белый танец»,

посвященный «общению» человека и акулы. Он транслировался по Первому каналу, широкой популярностью пользовался в сети. Фильм полностью трансформирует сознание человека, открывает новые грани. Но что я могу выразить словами? Передать атмосферу невозможно, могу лишь скудно пересказать какие-то факты.

**- Лучше не стоит этого делать. Меня заинтересовал фильм, и я хочу посмотреть его, не довольствуясь пересказом.**

- Это правильное решение. Разве можно найти какие-то слова, чтобы передать всю силу эмоций, которые зритель испытает при визуальном просмотре фильма. Как говорится, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Да и фильм лишь дает некое представление о том, какую мощь впечатлений может человек испытать, погрузившись на морское дно, увидев вблизи прекрасных морских животных.

Сколько восторга вызывает встреча с китом, когда можно посмотреть на него «вживую»! А еще мы нашим друзьям даем редкую возможность увидеть новорожденных китят, у которых еще не включилась защитная функция, они с доверчивостью пришедшего





в этот мир нового существа подплывают к аквалангистам, проявляют любознательность и знакомятся с людьми своим необычным способом. Это сюрприз для тех, кто хочет испытать удивительные ощущения, и я не буду открывать все подробности, пусть завеса тайны останется лишь слегка приоткрытой.

**- Дайвинг для многих становится не просто развлечением.**

- Я скажу больше: дайвинг – это образ жизни. Это погружение в новый мир, и невозможно забыть то, что там увидел. Морские животные, красота пещер, а еще – встреча с прошлым.

**- Как это?**

- На дне морей находится множество затонувших кораблей. Там можно столкнуться с историей всего человечества.

Поскольку температура там низкая, то вещи сохраняют свой прежний вид довольно длительное время. И вероятность найти артефакты, удивительные старинные вещи –



очень большая. Да и просто увидеть то, о чем в детстве мы читали лишь в сказках, да видели на телеэкранах. Например, побывать в затонувшем городе.

Мы предоставляем возможность людям оказаться внутри прошлого. Как же можно это забыть. Поэтому те, кто начал заниматься дайвингом, не могут уже бросить это занятие, и снова и снова возвращаются к нам. Жизнь в Москве – это лишь небольшая перебежка между погружениями.

**- Да, вы так красочно и вдохновенно описали мне возможность заняться дайвингом, что я действительно как будто сама оказалась в каком-то фантастическом месте.**

- Вы не можете даже отдаленно представить себе эти места, поскольку ограничены собственной фантазией. Уверяю вас, нет человека, который бы после погружения оказался разочарован. По крайней мере, за долгие годы своей работы я с таким не сталкивался.

Это тот редкий случай, когда реальность превосходит ожидания в разы. Человек настраивается на определенные ощущения,

но они всегда, всегда превосходят то, на что он рассчитывал.

С 1996 года мы живем в мире дайвинга и туризма, организуем погружения от Антарктиды до Северного полюса, приключения и экспедиции в самые дикие уголки земного шара, плаваем с китами и дельфинами, акулами и кашалотами, тюленями и дюгонями.

Мы всегда ставили и ставим интересы клиентов превыше всего. Именно это определяет качество обучения и уровень безопасности в дайвинг-центрах, разнообразие дайвинг-сафари и туристических программ, адекватные цены, клубную жизнь и наш знаменитый девиз: «Под воду – с друзьями!»

**Наталья Першина**





**Ирина Полозова**  
основатель компании  
«NEMINFIN»

Ирина Полозова:

## **«Неграмотно оформленная документация найдет способ «ОТОМСТИТЬ»**

На начальном этапе развития бизнеса собственник или директор самостоятельно выполняют многие функции в компании, учатся на своих ошибках, набивают «шишки». У многих наступает выгорание, опускаются руки, и бизнес умирает. Чтобы этого не произошло, есть проверенный алгоритм развития компании: уже на первых этапах нужно разработать структуру, найти грамотных специалистов и делегировать им ряд задач.

Сразу нанять грамотного юриста, бухгалтера, кадровика, программиста - не по силам начинающему бизнесмену, хорошие специалисты стоят дорого, а плохие никому не нужны.

Но не обязательно нанимать сотрудников в штат. Есть и другой вариант - использовать знания и опыт

высококласных специалистов за вменяемые деньги возможно на аутсорсинге. За более чем 20 лет своего существования консалтинговая компания «NEMINFIN» помогла огромному количеству предпринимателей развить и сохранить бизнес.

Основатель компании «NEMINFIN» Ирина Полозова убеждена, что репутация компании - превыше всего, и даже малейшая тень подозрения способна пустить прахом годы стараний и усилий.

Поэтому «NEMINFIN» помогает клиентам создавать и сохранять бизнес, рассчитывать и устранять риски.



**- Ирина Александровна, за какими услугами к вам чаще всего обращаются клиенты?**

- На сегодняшний день в компании «NEMINFIN» сложилась многоуровневая структура. В нашей компании – большое количество экспертов, которые консультируют по широкому кругу вопросов – налогообложение, управленческий учет, бухгалтерия, кадровый учет, независимый аудит, независимая оценка, оспаривание кадастровой стоимости, судебная экспертиза, юридическая поддержка, бизнес-консультирование.

Все это возможно, потому что мы объединены в группу компаний-партнеров, с которыми работаем в тесном взаимодействии и решаем круг смежных задач. Одним словом, за 20 лет своего существования компания из узко направленной организации, которая работала строго с вопросами бухгалтерской отчетности, превратилась в консалтинговую группу, в которую сегодня можно обратиться практически с любым вопросом и получить консультацию и широкий спектр услуг по многим направлениям.

**- Расскажите, пожалуйста, о конкретном примере, какую помощь вы оказали за последнее время и каким организациям.**

- Буквально совсем недавно к нам обратился руководитель компании – производитель биологических добавок в сфере животноводства. Два года назад компания выиграла тендер и получила крупный госзаказ на разработку технологии для производства, под этот проект были наняты дополнительные сотрудники, по окончании проекта они были уволены, никаких конфликтов не было, ничто не предвещало беды.

Но через два года руководитель получил судебный иск от одного из тех работников. Он требовал выплаты зарплаты за два года. Выяснилось, что кадровые документы о приеме на работу и увольнении не были оформлены должным образом.

Сумма, на которую претендовал истец, была весьма внушительна – более 1 500 000 руб. Не буду вдаваться в подробности, скажу лишь, что по итогам совместной работы нам удалось снизить сумму претензии буквально в три раза. И хочу особо подчеркнуть, что сотрудничество с консалтинговыми компаниями как раз направлено на предупреждение подобных случаев. Я призываю руководителей должным образом относиться к оформлению и ведению всей документации.

С того времени эта организация с нами плотно сотрудничает, мы помогаем им в вопросах налогообложения, бухгалтерии и кадрового оформления.

**- Да, это именно тот случай, когда к вам приходят за помощью в критический момент.**

- Самое главное – вовремя принять меры. Зачастую руководители бизнеса не готовы ко многим ситуациям, в которых они могут оказаться, ведь невозможно ориентироваться во всех сферах одновременно, да и сотрудники могут халатно относиться к своим обязанностям, подвести руководителя.

Всему этому люди учатся с годами, и порой опыт накапливается в столкновении с трудностями.

Вот еще один пример: к нам обратился собственник крупной компании-экспортера элитных сортов кофе и чая в Россию. Ранее бизнес уже пострадал от его собственных сотрудников, которые уводили клиентов в свой «параллельный бизнес». Афера была раскрыта, теперь он хотел проверить состояние дел, опасаясь новых рисков.



Под видом обычного аудита мы провели дополнительную «тайную экспертизу», было важно не раскрывать перед сотрудниками истинные причины проверки. Когда мы получили пакет документов, то обратили внимание на большие риски в той сфере, которую клиент даже не упоминал.

Мы вынесли свои рекомендации не только по вопросу, с которым клиент обратился к нам, но и предупредили его о возможных неприятных последствиях, которые вполне

могут стать явью, если он срочно не примет меры. Нашими рекомендациями по основному вопросу он воспользовался, а вот на остальные замечания махнул рукой. Прошло совсем немного времени – всего около двух недель – и сбылось все то, о чем мы и говорили... Мы не экстрасенсы, просто у наших экспертов уже настолько «набит глаз», и наработан действительно колоссальный опыт оформления документации, что мы можем дать верный прогноз на то, как ситуация может развиваться.



**- Конечно, теперь, пережив печальный опыт, он уже вас слушается.**

- Документы требуют порядка. Мы внушаем эту мысль каждому, кто приходит к нам за советом и помощью. Несоблюдение этого правила всегда оборачивается проблемами. Даже если несколько раз удастся обойти какие-то трудности, то все равно рано или поздно неграмотно оформленные бумаги найдут способ «отомстить».



**- Если потенциально выгодный клиент не готов следовать этому условию, вы расторгнете с ним сотрудничество?**

- Такие случаи уже есть у нас, и они не единичны. Например, строительный бизнес связан с высокими рисками возникновения нарушений при возведении жилых домов.

Анализ деятельности руководителя строительной организации, который обратился к нам за консультацией, выявил ряд серьезных проблем. Мы направили наши рекомендации и постарались убедить клиента устранить нарушения, однако понимания в этом вопросе так и не нашли. Нам пришлось расстаться с ним, поскольку это принципиальная позиция – сотрудничать только с теми компаниями, которые не балансируют «на грани», не совершают сомнительные сделки. Бизнес – это всегда риск. Когда так говорят, имеют в виду совсем другое. А если бизнесмен принимает решение рисковать, играя с законом, то нам с ним не по пути. Есть абсолютно законные способы экономить на налогах, нужно просто знать и хорошо разбираться в этом. Мы как раз помогаем своим клиентам экономить правильно, не преступая закон.



**А есть те, кто обращается к вам на постоянной основе?**

- Безусловно. Ведение бухгалтерии - это одно из наших основных направлений. Недавно к нам встала на учет компания, вид деятельности которой - земляные работы и предоставление строительной техники.

Учет вела бухгалтер, которая работала удаленно. Объём работы был не очень большим, а офиса у компании вообще нет, по роду деятельности он не нужен.

Постепенно, с увеличением объема выполняемых работ, количество документов, вопросов и требования налоговой нарастали, и качественно выполнять их не получалось. Генеральный директор почувствовал по настроению сотрудницы, что начались трудности. Он поспешил обратиться к нам, и не зря. Мы провели бесплатно анализ состояния учета и документов, нашли нарушения, но они не были критичными, и очень быстро удалось все привести в порядок.

Далее по желанию клиента мы заключили с ним договор на постоянной основе с учетом тех услуг, которые требовались организации.

По его словам, ему удалось избавиться от серьезной «головной боли», как он фигурально назвал работу предыдущего сотрудника. Теперь он четко знает, что есть ответственные люди, которые грамотно и в срок решают все финансовые вопросы, и контролируют ситуацию, защищают от рисков. Кстати, т.к. это семейный бизнес, мы общаемся иногда с его супругой, она поблагодарила нас за то, что теперь муж стал спать спокойно.

**- Все ли организации нуждаются в услугах экспертов консалтинговых компаний?**

- Я скажу так: если даже у вас есть своя финансовая структура и все работы распределены, периодически рекомендуется прибегать к помощи сторонних профессионалов для проведения независимой проверки, решения тактических и стратегических задач. Независимый взгляд со стороны может открыть вам глаза на неожиданные вещи. Иногда защитить от финансовых рисков или даже потери бизнеса, иногда дать толчок в развитии.

Моя личная рекомендация – не нужно ждать, когда образуется критическая ситуация. Нужно на год вперед запланировать

консультационные услуги.

**- А если проблема уже есть, то вы сможете ее решить?**

- Конечно, иногда мы выступаем в качестве «скорой помощи». Вот наглядный пример: к нам обратился за помощью руководитель компании с экстренной ситуацией.

В самый разгар отчетного периода главный бухгалтер не вышла на работу, ситуация осложнялась тем, что это был корпоративный конфликт. Главный бухгалтер была соучредителем и финансовым директором одновременно, у нее были на руках все ключи от банков и т.п.

Мы в экстренном режиме подхватили работу, сделали и сдали своевременно всю отчетность, восстановили ключи и доступы и продолжили работать.


Конфликт между собственниками, конечно, не закончился просто так, было еще много работы по урегулированию ситуации, но это уже совсем другая история.

**Наталья Першина**



Валерия Сумина:

# «Незабываемый отдых в хорошей компании – наше кредо»



Путешествия, как и люди, бывают разные. Спокойные и энергичные, пассивные и активные, одиночки и любители шумных компаний, стандартные и креативные. Главное – выбирать места, формат и людей, которые по душе именно вам. Если ваш идеальный отдых – на льду Байкала или на заснеженной горной вершине, то не нужно до хрипоты спорить о том, что лучше, с любителем турецкого all inclusive и многочасового лежания на шезлонге под шелест пальм. Нужно просто найти единомышленников и компанию, которая организует путешествие с учетом ваших пожеланий.

Знакомьтесь: туристическое агентство «PoligrafTravel», гуру по авторским турам. Подробнее – его соучредитель Валерия Сумина.

**- Валерия, в двух словах о вашей компании. Сколько лет на рынке, преимущества перед конкурентами, в чем уникальность ваших предложений?**

- «PoligrafTravel» действует более трех лет. Ее создатели – люди, которые просто обожают путешествовать, причем предпочитают нестандартный, активный, колоритный отдых. Есть страны, которые я исследовала, что называется, от и до, могу дать полный анализ мест, которые нужно или не нужно посещать. Собственно, из этого и родилась идея создания турагентства. Сначала просились друзья, потом – друзья друзей, так это превратилось в бизнес. Что касается отличия от конкурентов – мы даем нечто большее, чем помощь в организации поездки и бронировании отелей. Мы разрабатываем необычную программу и собираем отличную компанию. То, что большинство наших клиентов становятся постоянными, говорит само за себя.

**- Какие страны входят в программу вашего турагентства?**

- Изначально мы специализировались на странах ближнего Востока: Турция, Азербайджан, Грузия. В планах были





Узбекистан, Марокко, Объединенные Арабские Эмираты и Европа. Однако пандемия коронавируса значительно скорректировала наши планы и заставила сместить акценты на внутренний туризм. Оказалось, в России есть немало замечательных мест, которые обязательно нужно посетить. Есть свои нюансы, конечно, по сервису и цене, но главное – мы убедились сами и убедили наших клиентов в том, что качественный отдых возможен не только за границей.

**- Какие направления для путешествий наиболее популярны сегодня?**

**Назовите свои самые востребованные туры.**

- Это Стамбул и Каппадокия в Турции; зимние Байкал и Мурманск в России; Гудаури в Грузии.

**- Какой тур удивил лично вас?**

- Пожалуй, больше всего меня удивил экспериментальный тур по винодельням в Краснодарском крае. Я его придумала потому, что мне самой это было очень интересно, но были большие сомнения в том, что будет много желающих. Ну, казалось бы,

чем можно удивить истинных гурманов, побывавших на виноградниках Франции и Италии?! Какие изысканные букеты могут быть в России?!

Мы провели большую работу и подобрали аутентичные винодельни, где работают настоящие фанаты своего дела. Естественно, в массовые туристические маршруты их никто никогда не включит.

Эти люди встречали нас с такой радостью и теплом...И вина, кстати, были очень и очень достойные. В итоге «винный» тур стал пользоваться бешеной популярностью, мы набрали две большие группы. Не уверена, что будем его повторять, однако, как эксперимент он удался.

**- Куда вы рекомендуете отправиться на Новый год?**

- Как раз сейчас мы занимаемся организацией мега-тусовки на горнолыжный курорт в Гудаури. Будет две большие группы, порядка 80 человек. Снимаем целый загородный отель, будем кататься на лыжах, отметим новогоднюю ночь в лучших грузинских традициях, посетим Тбилиси. Будет очень весело, насыщенно и ярко.





До конца года отправляем группу на охоту за северным сиянием в Териберку; место, куда ежегодно приезжали тысячи туристов со всех уголков мира. Полярная ночь, волшебное северное сияние и изобилие крабов и морепродуктов.

**- А какие планы на следующий год?**

- В феврале едем на Домбай и Архыз; любителям гор не стоит рассказывать о том, как там круто. Самые красивые места Северного Кавказа, пикники на заснеженных склонах и новые современные горнолыжные центры.

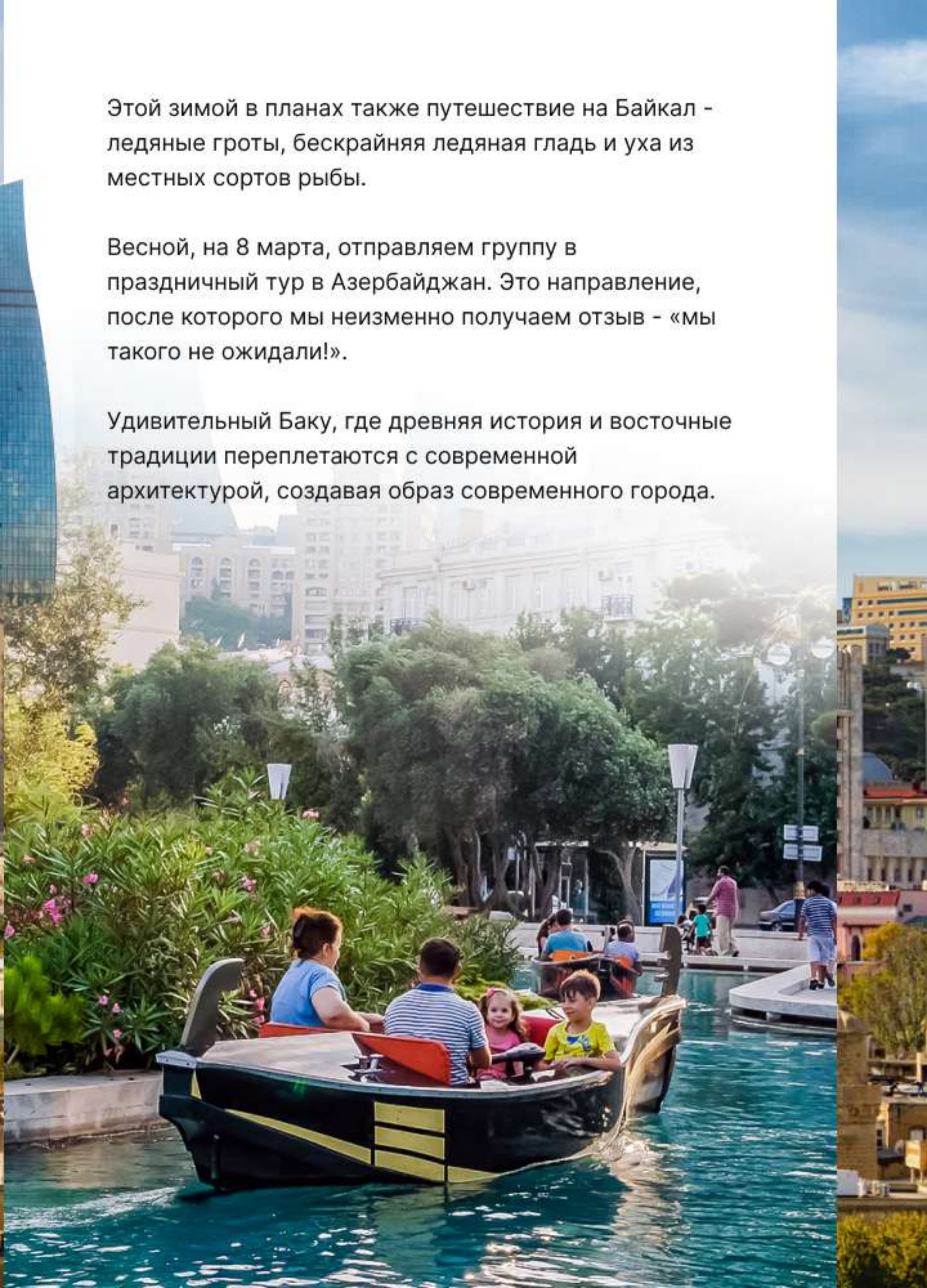




Этой зимой в планах также путешествие на Байкал - ледяные гроты, бескрайняя ледяная гладь и уха из местных сортов рыбы.

Весной, на 8 марта, отправляем группу в праздничный тур в Азербайджан. Это направление, после которого мы неизменно получаем отзыв - «мы такого не ожидали!».

Удивительный Баку, где древняя история и восточные традиции переплетаются с современной архитектурой, создавая образ современного города.



Горящая гора, храм огнепоклонников, заповедники с наскальными рисунками, грязевые вулканы с марсианскими пейзажами, зелёные леса, горные ущелья, заснеженные горы - природные чудеса Азербайджана удивляют и поражают. Но главное, что неизменно западает в душу - гостеприимство, тепло и забота людей, с которой встречают гостей в Азербайджане

**- Валерия, что вы вкладываете в понятие авторский тур?**

- Главное здесь – уникальность. Даже если мы едем в какое-то достаточно популярное место, мы никогда не работаем по массовой программе. Стараемся выбирать аутентичные ресторанчики и кафе, известные только местным жителям, какие-то нетривиальные винодельни или сыроварни, договариваемся о пропуске в закрытые для туристов места, изучаем историю каждого места. То есть, организуем путешествие так, как это было бы интересно нам самим.

**- Сегодня сервисы позволяют организовать отдых самостоятельно. В чем преимущества обращения в туристическое агентство в целом и к вам в частности?**

- Выше я уже отметила одно из преимуществ: компания.

К нам часто обращаются люди, которым попросту не с кем путешествовать. Не совпадают графики отпусков, нет любителей именно этого направления, множество других причин. Согласитесь, отдыхать в одиночку совсем не интересно. В наших турах уже сформировался костяк активистов, которые обрели друзей и следующий отдых планируют уже сообща.

Кроме того, мы регулярно собираем мальчишники или девичники. Они также очень востребованы.

Вторая причина – экономия. В составе группы все обходится ощутимо дешевле. Трансферы, экскурсии, даже бронь отеля – в итоге получается значительная экономия.

Третья причина – время. Приезжая в неизвестное место, нужно потратить массу времени на то, чтобы подобрать хороший отель, выяснить, где находятся лучшие ресторанчики, какие достопримечательности непременно нужно посетить, а без каких

можно обойтись. Это требует кучу времени, да еще и результат непредсказуемый. Мы же провели всю необходимую работу за вас, вам остается только наслаждаться драгоценным отдыхом и не тратить его на организационные вопросы.

**- Валерия, опишите портрет клиента турагентства «PoligrafTravel».**



- Преимущественно это девушки от 30 до 45 лет. Они активные, энергичные, умные, веселые, красивые, умеющие отдыхать и радоваться жизни, открытые для новых впечатлений.

Еще одна важная черта – готовность доверить свой отдых профессионалам. Их проблема очевидна: есть желание и возможности познавать мир, но элементарно не с кем.

Согласитесь, в некоторых регионах в одиночку путешествовать может быть просто небезопасно. И эту проблему мы благополучно закрываем.

Мужчины в основном поодиночке не обращаются, чаще это пары. Бывают и семьи с детьми. Если говорить о географии – наши клиенты преимущественно из Москвы и Ярославля, где мы находимся. Вообще же мы рады всем желающим. Обращайтесь, присоединяйтесь и ...наслаждайтесь незабываемым отдыхом!

**Наталья Горнова**



## Ковид-нюансы

Туризм – сфера, наиболее пострадавшая от коронавирусных ограничений. Путешествия стало организовывать рискованно: в любой момент могут закрыть страну для въезда, запретить посещение тех или иных мест, ввести дополнительные требования, к которым туристы просто не успели подготовиться. «PoligrafTravel» ищет и находит возможности минимизировать эти риски для своих клиентов. Минимальная предоплата, возвратные билеты, личные договоренности с владельцами отелей и прочее.

- Да, в туристическом бизнесе стало гораздо сложнее, но в целом мы адаптируемся к этой реальности, - говорит Валерия Сумина. – Отдыхать можно и нужно в любое время и в любом месте, для этого нужно делегировать организационные моменты профессионалам.

Мы учитываем все нюансы, даже наличие или отсутствие QR-кодов у людей. Есть и те, кто говорит: вакцинироваться не хочу, отправьте меня куда-нибудь. Ищем варианты и для них. Пока такие возможности есть, но все идет к тому, что за границу непривитым гражданам уже не попасть. Большинство, конечно, приняло новые требования, получило QR-код и значительно расширило свои возможности для путешествий.

